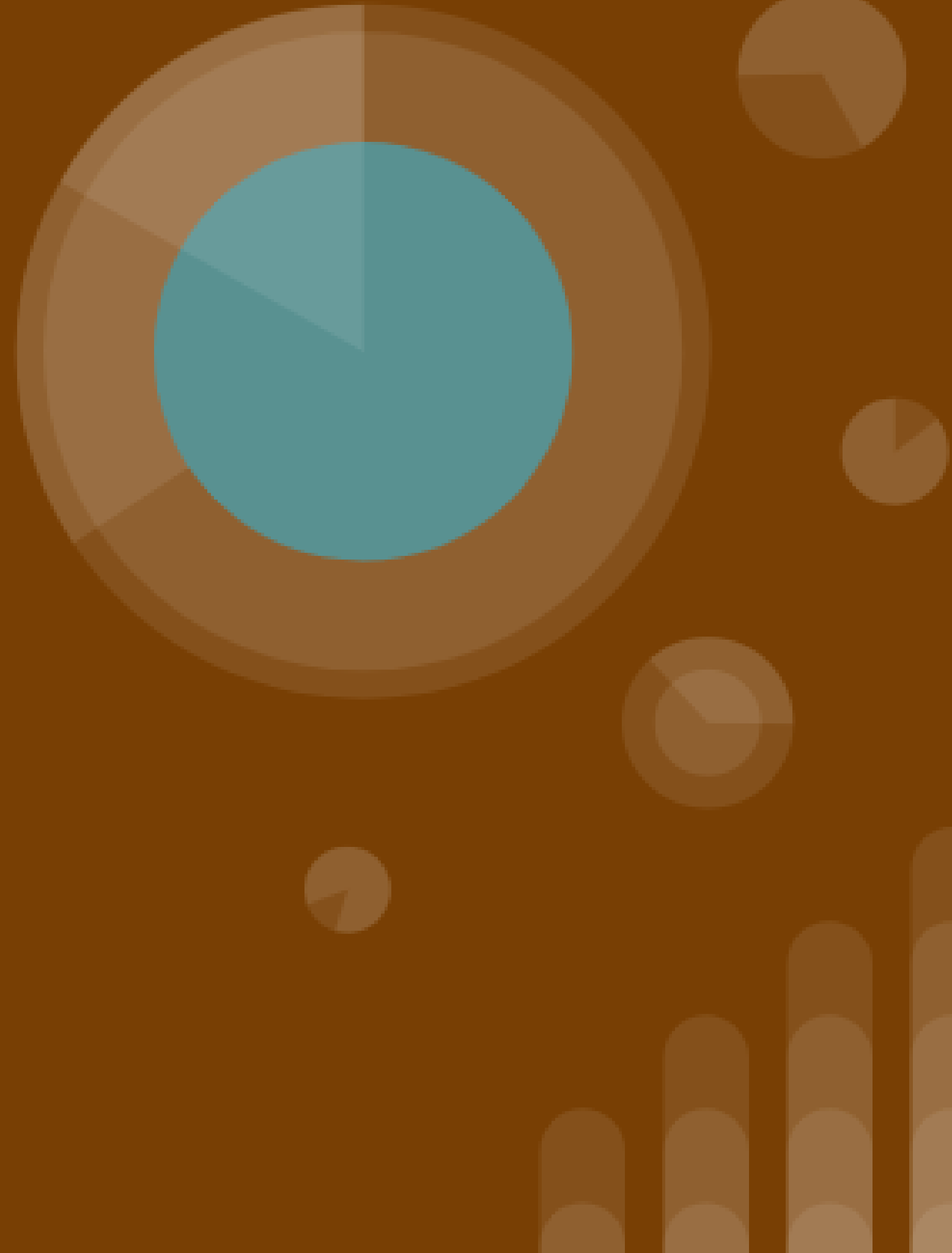


Visibilidad en Internet

¿Con qué desafíos nos encontramos a la hora de implementar el canal online como medio publicitario?





+250

Pymes y emprendedores de Argentina, son quienes nos han permitido entender cuáles son los desafíos a la hora de crecer y expandirse.

Cada empresa tiene un proceso particular para implementar un nuevo canal de difusión, que va acorde a sus objetivos; pero es la suma de todos estos proyectos lo que nos ha permitido identificar, cuál es el mejor plan de acción y de qué manera lograrlo.



Nuestro Rol

Somos tu aliado informático y estratégico. Toda nueva implementación debe pensarse y luego ponerse en marcha. En DM nuestro rol es ayudarte a definir la mejor estrategia de expansión al canal digital, construirte y capacitarte en las herramientas que te faciliten ese objetivo.

Estas son algunas de las cuestiones más frecuentes que nos consultan:

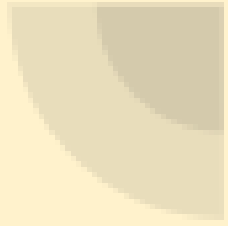
- *Landing page y sitios institucionales.*
- *Consultoría y asesoramiento en herramientas de automatización comercial.*
- *Publicidad en Google Adwords*
- *Perfiles empresariales en redes sociales para campañas de marketing en instagram y facebook.*
- *Community Management y Optimización para motores de búsqueda.*
- *Mejoras de posicionamiento para sitios web.*
- *Métodos de adquisición de contactos mediante chat robot, whatsapp y newsletters.*



PELPAK

<https://www.pelpak.com.ar/>





PELPAK

DESAFÍO

Empresa papелera sin experiencia o presencia alguna en internet desea incurrir en el canal de promoción digital.

Desea, dentro de un diseño simple y atractivo, lograr un rápido canal de contacto y a su vez la posibilidad de navegar en una amplia línea de productos ofrecidos.

SOLUCIÓN

Página web combinada con características institucionales, navegable de forma onepage, y con funcionalidad de landing permitiendo múltiples y simples canales de contacto con formulario, botones de llamada directa, botones de envío de email y botón de whatsapp.

Se incluyó además una sección dedicada al catálogo con filtro de categorías y mapa de dirección online.

Se crearon y enlazaron las redes sociales a la web.

Kamp

<https://www.kamp.com.ar/>





KAMP

DESAFÍO

Empresa joven en el sector eléctrico especialista en tableros de baja y media tensión y automatizaciones de sistemas de producción integrada por un grupo de profesionales y técnicos con la idea de generar confianza y relación a largo plazo con los clientes.

SOLUCIÓN

Diseño de sitio web institucional y estrategias de marketing digital para impulsar el emprendimiento.

Mision DAC

<http://www.misiondac.org/>





Misión DAC

DESAFÍO

Fundación sin fines de lucro para ayuda a menores de edad en situación de abandono que incrementar visibilidad en internet para atraer fondos para donaciones, ayuda y personas que deseen sumarse al voluntariado.

SOLUCIÓN

Se realizó el diseño de un sitio web institucional presentando muchísima información de la fundación.

Se desarrolló y llevó a cabo una estrategia de difusión en medios digitales en forma gratuita sin la necesidad de inversión en pauta publicitaria o anuncios.

AssistNorth

<https://www.assistnorth.com/>





AssistNorth

DESAFÍO

Empresa de asistencia mecánica con grúas con más de 20 años de trayectoria y con la idea de renovar su imagen online y ampliar su portfolio de clientes mientras que incurren en nuevas áreas de negocio para ampliar sus mercados.

SOLUCIÓN

Desarrollo de sitio web y gestión de estrategias de difusión y marketing digital mediante un servicio de consultoría de 6 meses que ayudó a esquematizar un proceso de publicidad y ventas.

**Estos fueron algunos casos de
nuestro trabajo. Cada proyecto es
100% personalizado a los
objetivos de cada cliente.**

Comunicate con nosotros!

Nelson Murstein

nelson.murstein@gmail.com

<https://nelsonmur.ar>